**Роль наглядной информации в сотрудничестве ДОУ с семьей.**

**Подготовила: Супрун Т.И.**

Наглядная информация, в виде стендов и уголков, универсальна и имеет огромные возможности по освещению педагогического процесса. Наиболее важным в информационно-просветительской работе с родителями является оформление наглядных материалов. **Это могут быть информационные стенды, буклеты, листовки, памятки, внутренняя газета детского сада, стенгазета.** В то же время она не предусматривает непосредственного контакта педагога и родителей, и поэтому форма и способ ее передачи имеет не меньшее значение, чем ее содержание.

Как правило, родители – люди очень занятые и зачастую им бывает совершенно некогда побеседовать с воспитателями, обсудить проблемы развития и воспитания своего ребенка. Выручает нас в этом случае наглядная информация.

Наглядно-информационные формы организации общения педагогов и родителей решают задачи ознакомления родителей с условиями, содержанием и методами воспитания детей в условиях дошкольного учреждения, позволяют правильнее оценить деятельность педагогов, пересмотреть методы и приемы домашнего воспитания, объективнее увидеть деятельность воспитателя.

**Задача педагога научиться подавать информацию так, чтобы она привлекала внимание, заинтересовывала и отвечала насущным потребностям родителей.** Но не стоит забывать о важности преподнесения информации. Ведь однообразные, стандартные уголки, папки-передвижки уже не могут привлечь внимание родителей. Поэтому прежде чем размещать информацию, нужно тщательно продумать ее содержание и оформление.

**Наглядно-информационные формы условно разделены на две подгруппы.** Задачами одной из них – *информационно-ознакомительной* – является ознакомление родителей с самим дошкольным учреждением, особенностями его работы, с педагогами, занимающимися воспитанием детей, и преодоление поверхностных мнений о деятельности дошкольного учреждения.

Задачи другой группы – *информационно-просветительской* – близки к задачам познавательных форм и направлены на обогащение знаний родителей об особенностях развития и воспитания детей дошкольного возраста.

***Информация, размещаемая на стендах, в папках, информационных листках, должна удовлетворять нескольким требованиям: она должна быть конкретна, доступна, кратка, эстетична и безопасна.***

***Конкретность*.** Если это советы психолога, то они должны быть точными и четкими, без описания особенностей психического развития. В каждой возрастной группе, в раздевалках, на столиках могут быть предложены для родителей консультационные папки, которые они могут взять на один вечер домой или почитать тут же, если приходится по какой-либо причине ждать ребенка. Но это должна быть не 1 большая и толстая папка с ассорти из информации по всем вопросам. Лучше, если папок будет несколько, и у каждой – отчетливое, напечатанное название. Например: «Здоровье детей», «Подготовка к школе», «Советы психолога», «Как интересно провести время дома», «Советуют специалисты» и т.д.

Следует обратить внимание на эстетичность оформления папки. Если компьютера в ДОУ нет, то, наверное, кто-нибудь из родителей имеет доступ к нему и не откажется помочь. В этом случае у воспитателя есть гарантия того, что хотя бы один из родителей представленный материал прочтет.

***Доступность.*** При отборе информационного материала следует учитывать, что родители – люди очень разные и по образованию, и по профессии, и по статусу. Поэтому материал не должен содержать специальной терминологии – достаточно изложить простыми и короткими предложениями.

***Краткость.*** Традиционные уголки для родителей, папки–передвижки необходимо оформлять необычно, чтобы родители останавливали свой взгляд на них. Оформление должно соответствовать названию группы, выдержано в едином сюжете, стиле. В оформлении необходимо использовать разнообразные материалы: паралон, пенопласт, пластик, ткань и т.д.

***Эстетичность и безопасность****.* Основные требования к оформлению наглядной информации. Не рекомендуется приклеивание листов бумаги к стене, на двери, а также использование кнопок, скрепок и других острых предметов.

Тексты необходимо помещать в специальные кармашки из оргстекла, пластика. Информация дается крупным печатным шрифтом на цветной бумаге, тема выделяется цветом и размером.

Предлагаем обратить внимание на выносную наглядную информацию.

В преддверии летнего оздоровительного периода актуально размещение родительских уголков на участках, верандах, при входе в детский сад.

Тематика статей должна соответствовать летнему периоду:

«Секреты безопасного отпуска»;

«Как оказать первую помощь при тепловом ударе, укусах»;

«Сделайте вместе с детьми»;

«Обучение ребенка выполнению элементарных правил безопасности»;

«Секреты хорошего аппетита».

Уголки для родителей могут отличаться тем, что информацию в окошках можно забирать домой (это игры и стихи с пальчиками, игры на внимание, на развитие памяти, артикуляционные гимнастики и т.д.), т.е. рекомендации, советы учителя-логопеда, дефектолога, педагога-психолога и др. специалистов. Особенно это хорошо для коррекционных групп.

Фотоуголок. В этот уголок, оригинально оформленный в виде солнышка, цветочной полянки, в искрах салюта, помещены фотографии с именами, отчествами, фамилиями тех педагогов, специалистов, медиков, которые работают с детьми этой группы. Это поможет родителям иметь представление о тех, кто работает с их детьми, и это облегчает общение родителей с педагогами.

Оформление уголков детского творчества: рисунков, поделок, коллективных работ совместной деятельности педагога с детьми. Тема занятия и программное содержание помещаются в специально отведенном кармашке, который располагается в крыше дома, в руках Веселого Карандаша. Работы по рисованию и аппликации могут быть выставлены все или частично. Для показа рисунков по рисованию и аппликации можно использовать не только выставки, но и полочки с конвертами на каждого ребенка. Работы по лепке и конструированию можно разместить на полочках сказочного домика, лесенке избушки, фартуке Лисы-Патрикеевны.

На стенде при входе в детский сад целесообразно размещать рекомендации по организации питания детей дома, в поездках, на отдыхе.

*В уголках «Питание и воспитание», «Будьте здоровы» и др*. размещается следующая информация:

* основные принципы рационального питания,
* меню диеты при заболеваниях ЖКТ, пищевой аллергии,
* правила детского питания,
* график выдачи пищи с пищеблока,
* общее меню (для групп раннего и дошкольного возраста),
* рекомендуемые объемы порций для детей;
* как организовать рациональное питание дома
* и другие советы и консультации для родителей и сотрудников ДОУ.

Информационная работа с родителями начинается сразу же, как только они первый раз переступают порог дошкольного учреждения. Это визитная карточка ДОУ. На ней необходимо дать наиболее полную информацию о дошкольном учреждении

*Информационный стенд для родителей «Визитная карточка детско­го сада»* в холле, на котором представлены следующие сведения:

* лицензия на осуществление образовательной деятельности;
* фамилия, имя, отчество заведующего, часы приема родителей;
* наименование и телефон вышестоящей организации;
* направления деятельности детского сада: краткая характеристи­ка групп,
* программ, перечень дополнительных услуг;
* информация о кадрах;
* дипломы и грамоты детского сада;
* созданные условия по направлениям
* перспективы работы

***Информационные стенды в группах***

Информационные стенды в группах предназначены для обмена информацией по вопросам воспитания и обучения детей, знакомст­ва родителей с планами работы на ближайшее время, распростране­ния педагогических знаний.

Варианты оформления этих стендов сегодня неограниченны. Выбор формы и названия такого стенда остается за воспитателем: «Заботливым роди­телям», «Взрослым о детях», «Для вас, родители» и т.д.

На стенде могут быть представлены:

* фамилии, имена и отчества всех педагогов, которые работают с детьми этой группы, время, когда они могут побеседовать с родителем о ребенке;
* режим дня;
* расписание занятий;
* план мероприятий на месяц;
* объявления;
* условия проведения конкурсов;
* меню на день;
* словарь добрых слов и выражений;
* адреса сайтов в Интернете, посвященных дошкольному детству.

**Важные моменты:**

* все материалы, предлагаемые для ознакомления родителям, должны быть эстетично оформлены;
* содержание необходимо регулярно обновлять, иначе родитель­ский интерес к этой информации быстро пропадет;
* оформление выполняется так, чтобы привлекать внимание родителей (текст на цветной бумаге, фотографии детей группы, кар­тинки-символы);
* содержание предлагаемого материала должно быть действитель­но интересно большинству родителей.

**Информация, подбираемая для родителей должна быть интересной, краткой (выборка главных мыслей), актуальной для данной группы, без нравоучений.**

Должна подаваться в качестве грамотного и своевременного совета. Тема должна привлечь внимание родителей не только своей актуальностью, но и оригинальностью ее подачи. Например: «Рады сообщить вам!», «Наши успехи», «Музыкально-поэтический уголок».

*Рубрика «Вести с занятий»* знакомит родителей с темами, целями и задачами основных занятий, чтобы родители были в курсе того, что изучают дети, какие знания, умения и навыки получают они. Это способствует тому, что родители смогут соучаствовать в обучении ребенка, давать им свою посильную помощь.

Вместо привычных заголовков, таких как «Советы родителям», лучше написать: «Секреты воспитания вежливого ребенка», «Что делать, если ребенок дерется». Привычные названия такие как «Меню» заменить на такие как: «Вести из столовой», «Смак», «За обе щечки». А обыденное название «Сетка занятий» - на «Наш день», «С утра до вечера», «Вот как мы живем», «С понедельника до пятницы», «Чем мы занимались», «Наши дела».

В информационных уголках обязательно должна присутствовать рубрика *«Благодарим»*. Благодарность тем родителям, которые оказывают помощь в благоустройстве участков, групп, приобретении материалов, изготовлении и ремонте игрушек. Не рекомендуется перечислять сразу много фамилий, лучше по одной и с указанием конкретного вклада (за участие в конкурсе игрушек, стихов, в подготовке к родительскому собранию, в расчистке снега и сооружении построек, покраске оборудования). Стихотворные строки со словами похвалы также служат в качестве морального поощрения.

**Информацию в уголках для родителей необходимо менять каждый месяц, но для того, чтобы родители заметили это – оставлять на 2 – 3 дня информационные окна пустыми.**

Родитель должен быть привлечен наглядной информацией и ею заинтересован. Для этого предлагаются новые подходы к оформлению. Информационные уголки оформляются по единому сюжету: по одной сказке или стихотворению, в виде леса, цветочной полянки, водного царства, звездного неба, русской комнаты или игрушечного магазина.

Уют и комфорт, необходимые для благоприятного восприятия предлагаемого материала, создается за счет использования сочетающихся по цвету красок спокойных, нейтральных тонов, тюлей и штор на окнах, чистоты и порядка.

***Буклеты, листовки, памятки***

**Преимуществом информационных буклетов, листовок и памяток является их адресность, то есть каждый родитель получает информа­цию лично, может ознакомиться с ней в удобное время.**

*В* ***буклетах***может быть представлена информация о детском саде, группе, конкретном направлении работы детского сада, например по художественно-эстетическому воспитанию, о дополнительных услугах и т.д. Можно использовать фотографии детей и педагогов, стихотворения о детском саде, например:

Зацветают яблони каждый год в саду.  
Ну а в нашей «Яблоньке» все дети на виду,  
Словно наливные яблочки, растут,  
Расцветают, дружат, весело живут.  
Есть хореография в садике у нас,  
Вам покажут дети в танцах высший класс!  
Могут по-английски что-нибудь сказать,  
А на математике лучше всех считать.  
Здесь программы и игрушки,  
Танцы, праздники, подружки,   
Рисование, театр,

Не скучают тут ребята.

***Листовки*** *—* это короткая информация о конкретном меропри­ятии, например о проведении конкурса, приглашение на откры­тое занятие и т.п. Желательно, чтобы информационная листовка была оформлена на цветной бумаге, привлекала внимание роди­телей.

***Памятки*** познакомят родителей со сводом определенных пра­вил с целью реализации единого воспитательного подхода семьи и детского сада, например в вопросах адаптации ребенка к детскому саду.

***Внутренняя газета детского сада***

Газета (заочная школа профессиональных родителей). Каждый выпуск направлен на решение одной группы задач. Газета – это возможность быстро отреагировать на острые вопросы родителей. Педагогу нужно заранее разработать макет газеты, чтобы затем можно было оперативно вклеивать необходимые материалы.

Многие детские сады сегодня самостоятельно выпускают внутрен­ние газеты. Газета посвящается определенной теме, например здо­ровью детей, игровой деятельности, обучению грамоте, развитию творческих способностей и т.д.В газете есть постоянные рубрики:

* взрослым о детях;
* консультации специалиста;
* детские новости;
* наши победители (о результатах конкурсов);
* говорят малыши;
* наши достижения (об успехах детского сада).

Выпуск газеты требует серьезной работы творческой группыпедагогов детского сада, определенных материально-технических затрат. Газета должна выходить регулярно (еженедельно, ежемесячно, поквартально).

***Стенгазета***

Для многих детских садов на сегодня это не представляется воз­можным. Но коллективу сада по силам организовать выпуск тема­тических стенгазет, которые помогут привлечь внимание родителей к вопросам воспитания. Оформление стенгазет должно быть ярким, эстетичным, с рисунками, детскими фотографиями. Можно выпус­тить стенгазету специально к родительскому собранию, празднику, по результатам конкурса, мероприятия.

Например, можно оформить тематическую стенгазету по резуль­татам анализа заболеваемости детей в детском саду под названием «Малыши-крепыши». На нескольких листах ватмана — фотографии детей разных групп, которые болеют меньше всех. Каждая фотогра­фия подписана. В центре — веселое стихотворение:

Мы рады вам представить команду крепышей! Здесь мальчики и девочки всех деток здоровей! Наш садик посещают, не пропустив ни дня. Желаем всем здоровья, задора и огня!

Такой способ привлечения внимания родителей к вопросам закаливания будет гораздо эффективнее сухой статистики и гра­фиков.

***Творческие объявления***

Объявления постоянно присутствуют в общении с родителями: о дне проведения утренников, родительских собраний, различных мероприятий и т.п. Чаще всего объявление носит официальный характер и оформлено в деловом стиле. Но даже к объявлению для родителей можно подойти творчески, тем самым, повысив уро­вень их заинтересованности к полученной информации и настроив на положительное взаимодействие с педагогами.

Объявления-приглашения

*На субботник по благоустройству территории детского сада:*

Уважаемые мамы и папы, бабушки и дедушки!

Приглашаем на субботник:

Дорог каждый нам работник!

Инвентарь мы закупили,

Всех вокруг оповестили.

Есть лопаты, грабли, краска —

Сделаем из сада сказку!

Если дружно все возьмемся,

Очень быстро приберемся!

*На осенний праздник:*

Мы приглашаем всех на бал

В нарядный музыкальный зал.

Там будут шутки, будет смех,

Осенний вальс, стихи, успех,

Для вас родные малыши

Споют и спляшут от души.

*О проведении Дня открытых дверей*

Спешите, спешите, спешите скорей!

Проводим для вас День открытых дверей!

Вы к нам приходите, на нас поглядите,

С собой привести не забудьте друзей!

Мы будем для вас детский сад представлять!

Покажем, как можем учить и играть.

Откроем вам двери и сердце в придачу,

Поверьте, общение будет удачным!